

Guía de trabajo
7mos Básicos Tecnología

Trabajo mes de Abril

La obsolescencia

¿Qué es la obsolescencia?

La obsolescencia es la condición o estado en que se encuentra un producto que ya ha cumplido con una vigencia o tiempo programado para que siga funcionando. Por la imposibilidad de encontrar repuestos, como en el caso de los automóviles o productos electrónicos de consumo.

La obsolescencia se puede producir por varias razones:

- Por la imposibilidad de encontrar repuestos, como en el caso de los automóviles o productos electrónicos de consumo. La ausencia de repuestos adecuados se debe al encarecimiento de la producción al tratarse de series cortas.



- Es también consecuencia directa de las actividades de investigación y desarrollo que permiten en tiempo relativamente breve, fabricar y construir equipos mejorados con capacidades superiores a las de los precedentes. El paradigma, en este caso, lo constituyen los equipos informáticos capaces de multiplicar su potencia en cuestión de meses.



- Igualmente se produce en mercados en que las nuevas tecnologías sustitutivas dejan a un producto anticuado en favor del siguiente, como en el caso de la regla de cálculo y la calculadora electrónica, el telégrafo y el teléfono, de cintas de "cassette" y discos compactos -Cd's-, el sistema de vídeo VHS frente al DVD, etc.



- Puede ser producto de la estrategia del fabricante en tres formas:
 - Obsolescencia planificada: cuando, a la hora de crear un producto, se estudia cual es el tiempo previsto para que deje de funcionar correctamente y necesite reparaciones o su sustitución sin que el consumidor pierda confianza en la marca, y se implementa dicha obsolescencia en su fabricación para promover la compra de un nuevo modelo.



- **Obsolescencia percibida:** cuando crean un producto con un cierto aspecto, y más adelante se vende exactamente el mismo producto cambiando tan solo el diseño del mismo. Esto es muy evidente en la ropa, cuando un año están de moda los colores claros, y al siguiente los oscuros, para que el comprador se sienta movido a cambiar su ropa perfectamente útil y así ganar más dinero.



- **Obsolescencia de especulación:** cuando éste comercializa productos incompletos o de menores prestaciones a bajo precio con el propósito de afianzarse en el mercado ofreciendo con posterioridad el *producto mejorado* que bien pudo comercializar desde un principio, con la ventaja añadida de que el consumidor se lleva la falsa imagen de empresa dinámica e innovadora.



Actividad: Crea un álbum con al menos 10 objetos que ya están obsoletos, debe incluir pequeña reseña del objeto y las imágenes del objeto obsoleto y del nuevo que lo reemplazó.

Esto debe hacerse en el cuaderno, un objeto por hoja, debe entrar ahí la reseña y las imágenes solicitadas. Esto será revisado a vuelta de clases.