



Colegio Alborada.
 Departamento: Lenguaje.
 Profesor: Jonathan Godoy.
 Curso: 1° medio A – B

COMPRESIÓN LECTORA

Nombre: _____ Nota: _____

-Contenidos: Obras literarias y textos no literarios.

Objetivos: Analizar los textos desde una perspectiva deductiva e inferencial.

Recuerda que ante cualquier duda, puedes enviarla al correo del Departamento de Lengua y Literatura:
lenguajealborada202@gmail.com

HOJA DE RESPUESTA

*RECUERDA QUE NO DEBE TENER ENMIENDAS, CORRECCIONES, NI BORRONES PARA QUE SEA VÁLIDA SU RESPUESTA.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E

21	22	23	24	25	26	27
A	A	A	A	A	A	A
B	B	B	B	B	B	B
C	C	C	C	C	C	C
D	D	D	D	D	D	D
E	E	E	E	E	E	E

I.- Selección múltiple:

TEXTO 1

“Korn: ese viejo nuevo metal”

1. Korn es la última banda pesada que alcanzó estrellato completo, cuando en los 90 diseñaron el nü metal, subgénero mirado en menos pese a su genuina búsqueda creativa. Korn erradicó los solos de guitarra, bajó afinaciones, hizo puente con la estética y el ritmo del hip hop, y se focalizó en la angustia como esencia lírica. Sus primeros cuatro álbumes definieron un sonido característico y ampliamente imitado -espeso, gutural-, que en Chile aún motiva a miles.

2. El sábado por la noche, la banda californiana se tomó el teatro Caupolicán, atestado hasta la última fila. Y aunque sus últimos discos son derechamente flojos, en directo siguen demoledores. El líder y vocalista Jonathan Davis se mueve cómodo entre gritos y lúgubres armonías; «Fieldy» al bajo y «Munky» en guitarra trenzan riffs densos, arrastrados, como ruidos subterráneos, mientras el baterista Ray Luzier hace todo lo posible por lucirse (quizás demasiado), para **justificar** su inclusión como miembro definitivo desde 2009.

3. Pese a un largo bache antes de «Freak on a leash», la actitud algo displicente de Davis y la austeridad del montaje visual (un telón con el nombre de la banda parece tacaño para un grupo que ha vendido 30 millones de copias), Korn sirvió un menú contundente. Estuvieron sus mejores temas como «Faget», «Somebody someone», «Here to stay» y «Falling away from me», interpretados como una seguidilla de puñetazos bien puestos. El Caupolicán respondió con pagos en la cancha y brazos en alto en las galerías. Korn ya no es la novedad, sino un accionista protagónico del heavy metal que vive cómodo de sus rentas”.

El Mercurio, 19-04-2010

1. ¿Cuál es el sentido de la palabra JUSTIFICAR en el contexto del segundo párrafo del texto leído?

- A) DEMOSTRAR, porque el baterista tiene que probar que posee el mismo nivel musical que sus compañeros de banda.
- B) CONFIRMAR, porque el baterista necesita comprobar su nivel musical frente a la crítica del público.
- C) RESPALDAR, porque el baterista busca el reconocimiento de sus compañeros de banda.
- D) ACREDITAR, porque el baterista debe validar sus conocimientos musicales ante el público.
- E) DEFENDER, porque el baterista tiene que asegurar su continuidad en la banda californiana.

2. ¿Qué relación se establece entre el primer párrafo y el último párrafo del texto leído?

En el primero En el último

A) se enumeran las características de la música de Korn.	se describe el desarrollo del último concierto de la banda en Chile.
B) se indican las influencias melódicas de la banda.	se enumeran los temas que Korn interpretó en su concierto.
C) se evidencia la poca aceptación que ha tenido el estilo de la banda.	se mencionan algunas anécdotas ocurridas durante el evento musical.
D) se mencionan las características de algunos de los álbumes de Korn.	se enfatiza la austeridad con la cual fue montado el escenario en el que se presentó la banda.
E) se enfatiza la influencia que ha tenido Korn en otras bandas.	se ilustra la reacción del público ante el espectáculo de la banda.

3. La relación entre emisor y receptor en el texto anterior se caracteriza de la siguiente manera:

- A) ambos conocen el tema y pueden compartir la admiración que sienten por el grupo.
- B) el primero entrega una visión objetiva y el segundo recibe la información subjetivamente.
- C) ambos comparten -virtualmente- su experiencia sobre la puesta en escena de Korn.
- D) el primero estuvo presente en el espectáculo y al segundo le interesa saber qué sucedió.
- E) el primero informa críticamente lo acontecido y el segundo se informa de esa apreciación.

4. La expresión “(...) sirvió un menú contundente” quiere decir que

- A) los seguidores quedaron satisfechos del espectáculo.
- B) hubo una preparación exhaustiva del concierto.
- C) el repertorio musical fue variado y de calidad.
- D) entregaron la mejor interpretación de los últimos años.
- E) el grupo ejecutó sus temas más demoledores.

5. Según la información expresada en el texto anterior, se puede afirmar que los seguidores del grupo Korn son personas que

- A) valoran toda clase de música siempre y cuando sea original.
- B) tienen una visión crítica de la música metal y les gusta la de calidad.
- C) consideran que la música metal debe evolucionar.
- D) aprecian la música metal y valoran a los viejos vanguardistas.
- E) van más allá de la música y prefieren una puesta en escena austera.

TEXTO 2

1. “Un leñador de Cheng se encontró en el campo con un ciervo **asustado** y lo mató. Para evitar que otros lo descubrieran, lo enterró en el bosque y lo tapó con hojas y ramas. Poco después olvidó el sitio donde lo había ocultado y creyó que todo había ocurrido en un sueño. Lo contó, como si fuera un sueño, a toda la gente. Entre los oyentes hubo uno que fue a buscar el ciervo escondido y lo encontró. Lo llevó a su casa y dijo a su mujer:

2. Un leñador soñó que había matado un ciervo y olvidó dónde lo había escondido y ahora yo lo he encontrado. Ese hombre sí que es un soñador.

3. Tú habrás soñado que viste un leñador que había matado un ciervo. ¿Realmente crees que hubo un leñador? Pero como aquí está el ciervo, tu sueño debe ser verdadero –dijo la mujer.

4. Aun suponiendo que encontré el ciervo por un sueño –contestó el marido–, ¿a qué preocuparse averiguando cuál de los dos soñó?

5. Aquella noche el leñador volvió a su casa, pensando todavía en el ciervo, y realmente soñó, y en el sueño soñó el lugar donde había ocultado el ciervo y también soñó quién lo había encontrado. Al alba fue a casa del otro y encontró el ciervo. Ambos discutieron y fueron ante un juez, para que resolviera el asunto. El juez le dijo al leñador:

6. Realmente mataste un ciervo y creíste que era un sueño. Después soñaste realmente y creíste que era verdad. El otro encontró el ciervo y ahora lo disputa, pero su mujer piensa que soñó que había encontrado un ciervo que otro había matado. Luego, nadie mató al ciervo. Pero como aquí está el ciervo, lo mejor es que se lo repartan.

7. El caso llegó a oídos del rey de Cheng y el rey de Cheng dijo: 8. ¿Y ese juez no estará soñando que reparte un ciervo?"

Liehtse (s. III a. C.), El ciervo escondido

6. ASUSTADO

- A) miedoso
- B) sobresaltado
- C) atemorizado
- D) alterado
- E) alarmado

"Un leñador soñó que había matado un ciervo y olvidó dónde lo había escondido y ahora yo lo he encontrado (...)"

7. La cita anterior es contradictoria con relación al contenido del primer párrafo. ¿En qué consiste esta contradicción?

- A) El sueño del esposo de la mujer fue cierto, porque soñó lo mismo que el leñador.
- B) El leñador –en rigor– no soñó que había matado un ciervo, sino que lo hizo en la realidad. C) Ni el leñador ni el esposo de la mujer soñaron con el ciervo muerto, sino que les contaron los hechos.
- D) El ciervo escondido en el bosque no fue muerto por el leñador, sino por el esposo de la mujer.
- E) El olvido del leñador con relación al sitio en que enterró al ciervo era una farsa para poder quedarse con él.

8. ¿Qué elemento de la narración sirve de base para que, tanto la mujer como el juez, sepan que no todos los hechos fueron soñados?

- A) La presencia del ciervo muerto que se repartirán los personajes.
- B) El tiempo transcurrido entre la disputa por el ciervo y la decisión del juez.
- C) La resolución del juez, de atender la justificada demanda por el ciervo.
- D) El acalorado diálogo que se produce entre el leñador y su mujer.
- E) La participación del rey, que cuestiona que alguien haya soñado.

9. ¿Cuál de las siguientes opciones contiene la relación adecuada entre los personajes del relato y las actitudes que representan con sus acciones?

La mujer	El juez	El Rey
A) desconfianza	obediencia	autoridad
B) certeza	duda	conciliación
C) obediencia	autoridad	desconfianza
D) certeza	conciliación	duda
E) desconfianza	certeza	obediencia

TEXTO 3

“Obra inspirada en teorías de Humberto Giannini reivindica el ocio y la modorra”

1. Parta por apagar el celular, desconectar el televisor y la radio. Recuéstese en su lugar favorito. ¿La posición horizontal le viene bien? Entonces échese en la cama con ganas. No hay hambre, no hay culpa, el reloj ha naufragado.

2. No es el paraíso, sino el ejercicio que **realizó** durante tres meses la bailarina Ana Carvajal para dar forma a «Desierto de mediodía», la obra que presenta en Matucana 100 hasta fines de mayo. Inspirada en las teorías que el filósofo nacional Humberto Giannini ha establecido sobre el ocio en «**La reflexión cotidiana**», la artista confiesa que le fue difícil «no hacer nada». «¿Puede el cuerpo quedarse quieto?», se preguntaba y la respuesta a la que llegó es no, que «incluso cuando duermes hay movimientos que desconoces». Son estas acciones inconscientes las que reivindica en su montaje.

ESPERANDO NADA

3. Carvajal se refiere a los puentes que el inconsciente establece con el cuerpo cuando este está despojado de obligaciones, solo, en la intimidad del hogar. Tiempos muertos que al ciudadano posmoderno, asegura, le incomodan, porque le supone encontrarse consigo mismo. «Tenemos una obsesión por hacer cosas, como si no quisiéramos enfrentar nuestros miedos o vernos flojos, detenidos, y no nos damos cuenta que la pereza puede generar ideas fantásticas», dice.

4. El gran error, según la bailarina estaría en asociar el ocio con el aburrimiento y no con el recogimiento, que según Giannini es una actividad que no tiene un objetivo claro, pero que resulta altamente productiva a largo plazo. Ese estado alfa que el filósofo llama «el demonio del mediodía», y que se traduce en «la modorra que le sobreviene a los seres humanos cuando el sol alcanza su máxima altura en el horizonte y parece quedarse allí clavado por encima del mundo». «Es entonces cuando surgen los fantasmas y nos ensimismamos», afirma la artista sobre esa forma espiritual que según Giannini «lleva a las personas a escapar de las más sutiles formas de control, a dialogar con nuestro inconsciente». «En este caso me di cuenta que los ratos de ocio o esa sensación de libertad me evocaban la infancia. Ese tiempo en que no había computador y jugaba con papel o migas de pan y la soledad era tan dulce que no me paraba a preguntar siquiera qué utilidad tenía lo que hacía», cuenta quien en su solo coreográfico y dentro de un semicírculo, juega con origamis y otros elementos de uso diario, como servilletas, Post-it, naipes, etc.

5. El viaje que propone Carvajal suena anacrónico en una época gobernada por el control remoto. «Lamentablemente la televisión ha atrapado perversamente la imaginación del ser humano. Este ya no se piensa a sí mismo sino en cómo convertirse en la imagen que le muestran, es urgente que nos reencontremos con la creatividad», sostiene”.

La Nación, 21-05-2010

10. ¿Cuál es el sentido de la palabra REALIZÓ en el contexto del segundo párrafo del texto leído?

- A) PERFECCIONÓ, porque Ana Carvajal repitió el ejercicio para mejorar su técnica.
- B) ACOMETIÓ, porque Ana Carvajal hizo el ejercicio con mucha energía para atraer la atención del público.
- C) EMPRENDIÓ, porque Ana Carvajal presentó muchas veces el ejercicio a distintas personas en distintas ocasiones.
- D) PREPARÓ, porque Ana Carvajal dedicaba mucho tiempo de preparación al ejercicio.
- E) EFECTUÓ, porque Ana Carvajal ejecutó el ejercicio muchas veces para configurar su obra.

11. Según Giannini, ¿qué es el ocio?

- A) Los puentes que el inconsciente establece con el cuerpo.
- B) Una actividad que no tiene un objetivo claro, pero que es productiva.
- C) Un estado alfa en que el cuerpo entra en el atardecer.
- D) La modorra que se produce en el ser humano a mediodía.
- E) Una capacidad para dialogar con el inconsciente.

12. Una de las características más importantes del montaje que preparó Carvajal es

- A) la experimentación.
- B) el dinamismo.
- C) la homogeneidad.
- D) la improvisación.
- E) el distanciamiento.

13. De acuerdo a la información expresada en el texto anterior, se puede caracterizar a Ana Carvajal como una artista

- A) esforzada – crítica – inteligente.
- B) inteligente – inventiva – estricta.
- C) receptiva – responsable – curiosa.
- D) emprendedora – flexible – creativa.
- E) estudiosa – crítica – creativa.

14. De acuerdo con lo expresado en el tercer párrafo, la actitud del hombre posmoderno con respecto al ocio se puede considerar como

- A) evasiva, porque significa enfrentar algo que él no quiere.
- B) reflexiva, puesto que lo considera algo inmanejable.
- C) crítica, pues siente que se pierde con mucha facilidad.
- D) productiva, porque él cree que hay que aprovecharlo.
- E) indiferente, pues es algo que hoy no lo determina.

TEXTO 4

“El valor agregado de la experiencia

1. En el libro *La voz diferente* de Carol Gilligan, la autora señala que al tiempo que los hombres quieren escapar de la autoridad y la familia, las mujeres quieren conectarse y vincularse con ambos. Los hombres se orientan hacia sí mismos y las mujeres hacia los demás; los hombres se centran en los derechos, las mujeres en las responsabilidades.

2. Hombres y mujeres no tienen las mismas claves de comunicación ni compran por las mismas razones. Mientras ellos se interesan en las transacciones rápidas y gastan menos tiempo vitrineando, por el contrario, las mujeres establecen relaciones, preguntan más cosas, no se mueven en forma impaciente, se dan tiempo para realizar sus compras.

3. Las mujeres hablan y escuchan en un lenguaje de relaciones e intimidad. Los hombres hablan y escuchan en un lenguaje de estatus e independencia.

4. Las mujeres se comunican para crear relaciones, facilitar la interacción e intercambiar sentimientos. Los hombres se comunican para obtener información, reforzar su estatus y demostrar independencia.

5. Más allá de las soluciones que se entregan en el mercado, es importante proporcionar al cliente experiencias memorables. El valor añadido de la mayor parte de las empresas, sean pequeñas o enormes, **procede** de la calidad de la experiencia que proporciona. Esta experiencia es una realidad total, transformadora y emotiva; por eso la solución es un servicio, una transacción que moviliza emociones, acontecimientos memorables. Junto con la palabra experiencia Tom Peters (autor de la obra *En búsqueda de la excelencia*) impone la frase el poder del sueño, y es así como señala que el mayor truco del marketing actual es soñar el producto. Soñar la provisión de un servicio, soñar el marketing, soñar la satisfacción. El sueño es un valor añadido en una economía totalmente nueva, ya que permite poner al alcance de los clientes la satisfacción de aquello que desean ser o tener.

6. Si bien tanto el sueño como la experiencia tienen que ir unidos a una marca, esta marca tiene que promoverse, y lo importante es que sea una experiencia de conexión que nos permita relacionar la marca al contexto, al ambiente y a la emoción que produce respuestas que trascienden el producto.

7. Bajo mi punto de vista, en un mundo cambiante no es la marca la que lo representa todo, sino el efecto que esta produce en la identidad del cliente con aquello que piensa que le permite vivir una experiencia y satisfacer una necesidad. La marca tiene que provocar un reconocimiento y entregar un significado. Actualmente, no se intenta hablar de un buen producto sino de aquel que produce un efecto, un murmullo y que nos conduce a una experiencia única. No se trata de ser excelente sino que memorable. Por otro lado, no se intenta que un producto sirva para una función, sino que cuente una historia, satisfaga necesidades, vaya más allá del presente, ayudando a cumplir sueños”.

Clemencia Sarquis, El nuevo mundo de las mujeres.

15. ¿Cuál es el sentido de la palabra PROCEDE en el contexto del quinto párrafo del texto leído?

- A) DESCENDE, porque el valor añadido de las empresas deriva de los intereses expresados por los clientes al momento de comprar.
- B) DEPENDE, porque el valor añadido de las empresas está condicionado por las estrategias de ventas destinadas a mejorar la experiencia de comprar.
- C) EMANA, porque el valor añadido de las empresas surge con el fin de mejorar la calidad de la experiencia de comprar.
- D) PROVIENE, porque el valor añadido de las empresas tienen su origen en la calidad de la experiencia de comprar.
- E) EXCEDE, porque el valor añadido de las empresas sobrepasa las expectativas de los clientes al momento de comprar.

16. En el párrafo cinco del fragmento leído, el emisor sostiene que

- A) la experiencia de comprar forma parte del marketing de una empresa.
- B) los productos transforman emocionalmente a los consumidores.
- C) la mayoría de las empresas no logra satisfacer los anhelos de sus clientes.
- D) todos los clientes viven experiencias memorables cuando adquieren un producto.
- E) el marketing actual promueve el consumo apelando a los sueños de los clientes.

17. De lo expuesto en el último párrafo, ¿cuál de las siguientes opciones es CORRECTA?

- A) Un producto va cambiando según el efecto que produce la marca.
- B) Ya no tiene importancia si el producto es considerado bueno por el cliente.
- C) En la actualidad, un producto atrae, porque nos hace experimentar algo inolvidable.
- D) Un producto que no satisface necesidades posee solo valor emocional.
- E) Lo que el mercado vende con éxito en el presente, continuará haciéndolo en el futuro.

18. La obra de Carol Gilligan es mencionada con el objeto de

- A) señalar las diferencias comunicativas entre hombres y mujeres.
- B) demostrar que los hombres son menos responsables que las mujeres.
- C) evidenciar la discriminación que sufren las mujeres.
- D) explicar por qué los hombres y mujeres no logran comunicarse.
- E) romper el mito de que el hombre es superior a la mujer.

TEXTO 5

“Solo hay 2 mil animales en todo Chile según Conaf: La batalla por la sobrevivencia del huemul da sus primeros resultados

1. Si todo sale bien, el próximo año siete huemules **cuidadosamente** seleccionados partirán desde la Reserva Nacional Cochrane, en Aisén, hasta los nevados de Chillán, en la Región del Bío-Bío.
2. Serán verdaderos colonos de una zona donde antes fueron abundantes, pero en la que hoy apenas subsisten precariamente 35 ejemplares. «Es un punto de partida para el reencuentro de una población desvinculada», dice José Luis Galaz, gerente de áreas protegidas de Conaf.
3. Para materializar la iniciativa cuentan ya con \$100 millones de fondos regionales. Es el proyecto clave de la segunda edición del Plan Nacional de Conservación del Huemul, que se dará a conocer el próximo mes.
4. La elección de los nevados de Chillán como escenario para repoblamiento no es al azar. «Esta es la población más amenazada a nivel mundial», afirma Rodrigo López, coordinador del Proyecto Huemul del Comité Prodefensa de la Flora y Fauna, Codeff. Cuenta que desde 1974 su número bajó de 140 a 35 animales.
5. Los ejemplares se concentran principalmente en la reserva Huemules de Niblinto, santuario particular creado por Codeff, y la Reserva Nacional Ñuble de Conaf, destino final de los futuros ciervos inmigrantes.
6. «El número de huemules allí es especialmente bajo y en su mayoría son machos. Si no se hace algo pronto es probable que se extingan a 2012 o, con suerte, a 2014», advierte. Pero la urgencia no evita algunas aprensiones sobre la compatibilidad genética de las poblaciones de Ñuble y Aisén. «Mientras no salga un estudio concluyente que diga que estos animales tienen similitudes muy altas no se deberían liberar ejemplares», advierte el biólogo Agustín Iriarte, de la Fundación Biodiversitas. Recién este año, cuenta, el genetista molecular de la Universidad del Bío-Bío Juan Carlos Marín consiguió un Fondecyt para financiar un estudio de ese tipo que le llevará al menos un año.
7. Galaz discrepa de esa visión. Dice que existe una sola especie de huemul y que las diferencias genéticas entre ambas poblaciones no son sustanciales. 8. Habrá que esperar al bicentenario para saber quién está en lo correcto”.

El Mercurio, 10-08-2009 (fragmento).

19. CUIDADOSAMENTE

- A) prolijamente
- B) atentamente
- C) afanosamente
- D) meticulosamente
- E) sistemáticamente

20. De acuerdo al uso de las comillas para referir las citas de los especialistas, ¿qué instituciones aparecen representadas mediante este recurso?

- A) Conaf, Comité Prodefensa de la Flora y Fauna, Universidad del Bío-Bío
- B) Reserva Nacional Cochrane, Codeff, Fondecyt
- C) Conaf, Codeff, Fundación Biodiversitas
- D) Plan Nacional de Conservación del Huemul, Conaf, Fundación Biodiversitas
- E) Nevados de Chillán, Conaf y Codeff

21. ¿Qué opción presenta una relación adecuada entre los lugares citados en el fragmento y su relevancia?

	LUGAR	RELEVANCIA
A)	Reserva Huemules de Niblinto	Lugar de origen de los huemules seleccionados.
B)	Nevados de Chillán	Zona de protección ambiental a partir de 2012
C)	Región del Bío-Bío.	Lugar de origen de los huemules seleccionados.
D)	Región de Aisén	Zona de protección ambiental a partir de 2012.
E)	Reserva Nacional Cochrane	Lugar de origen de los huemules seleccionados.

22. Según lo expresado en el fragmento, ¿quiénes son los dos especialistas que manifiestan opiniones divergentes acerca del traslado de huemules?

- A) Juan Carlos Marín y José Luis Galaz
- B) Agustín Iriarte y Rodrigo López
- C) Juan Carlos Marín y Agustín Iriarte
- D) José Luis Galaz y Agustín Iriarte
- E) Rodrigo López y Juan Carlos Marín

23. ¿Cuál es el tema sobre el cual los especialistas manifiestan opiniones contrarias?

- A) La compatibilidad genética entre dos grupos de huemules que habitan en zonas distintas del país.
- B) Las diferencias genéticas de dos poblaciones de huemules que no han logrado reproducirse en cautiverio.
- C) El material genético de los huemules machos y su estudio por la Fundación Biodiversitas.
- D) La liberación de ejemplares de huemul en zonas no habilitadas: un peligro potencial de extinción de la especie.
- E) El proceso de adaptación de los siete huemules de Aisén y sus características genéticas.

24. El octavo párrafo se refiere al bicentenario como fecha tope para dirimir la controversia entre dos científicos, porque

- A) el periodo de gestación de los huemules se extiende por once meses, por lo cual recién el 2010 se sabrá si sobreviven como especie.
- B) el estudio de compatibilidad genética de ambas poblaciones de huemules se inició el 2009 y dura un año.
- C) las dos especies de huemules requieren a lo menos de un año para aclimatarse y empezar a reproducirse.
- D) las diferencias genéticas entre huemules determinan la extinción de la especie en el margen de un año.
- E) el biólogo Juan Carlos Marín espera iniciar el 2010 un estudio molecular que estudiará el material genético de los huemules.

25. Según lo expresado en el primer párrafo, los huemules deben ser “cuidadosamente seleccionados”. ¿Cuál de las siguientes opciones explica adecuadamente las tres razones del porqué de esta selección?

- A) La necesidad de preservar el símbolo patrio, la amenaza ecológica, y la mantención de los parques nacionales.
- B) El proyecto de protección a las especies amenazadas, la investigación científica de Fondecyt, y la unión de las poblaciones dispersas.
- C) La ley de protección de Conaf, el impulso ecológico de Codeff, y la participación de destacados científicos y zoólogos.
- D) El peligro de extinción de la especie, el gran número de huemules machos, y la probable incompatibilidad entre las poblaciones existentes.
- E) La necesidad gubernamental de proteger especies amenazadas, el carácter simbólico de la especie, y su escaso número.

26. En el fragmento se menciona el Plan Nacional de Conservación del Huemul, y el Proyecto Huemul, del Codeff. ¿A qué se debe la existencia de estas iniciativas nacionales?

- A) A la necesidad de cautelar la biodiversidad en el cuidado de las especies en peligro de extinción.
- B) Al carácter simbólico que representa el huemul en el contexto de los ciervos pequeños en peligro de extinción.
- C) A los recursos económicos disponibles a nivel del gobierno central y regional, los que deben invertirse en la conservación de especies nativas.
- D) A la comunidad científica internacional que se ha preocupado por rescatar la flora y fauna del sur de Chile.
- E) A la acción de particulares como Rodrigo López o José Luis Galaz, quienes conocen de cerca la realidad de la extinción de huemules.

27. De acuerdo a la información contenida en el fragmento, puede decirse que el discurso que este representa tiene un carácter

- A) económico.
- B) turístico.
- C) genético.
- D) ecológico.
- E) geográfico.